

Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 31.01.2024 r.

Otwieranie światowych rynków dla polskich MŚP

W ostatnich latach polska gospodarka przeżywa dynamiczny wzrost na arenie międzynarodowej. Przyczynia się do tego również wsparcie udzielane w ramach środków unijnych, m. in. z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR), a w nowej perspektywie 2021-2027 z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Jedną z ról w tym procesie pełni Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Planowana kwota wsparcia w ramach Funduszy Europejskich w 2024 r. w naborach dostępnych w Agencji i związanych z internacjonalizacją polskich firm to 255 mln zł.

Siła wyspecjalizowanych eksporterów

Analizując dane z ostatniej dekady widoczny jest imponujący wzrost relacji eksportu do PKB z 44,3% w 2012 r. do 60,7% w 2021 r. Ten wzrost świadczy o rosnącym zainteresowaniu produktami i usługami z Polski na rynkach światowych. Równie dynamiczny wzrost odnotowano w imporcie, co świadczy o wzajemnych zależnościach gospodarczych Polski z innymi krajami, zwłaszcza unijnymi.

Zgodnie z „Raportem o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce” PARP, polski eksport jest napędzany głównie przez wyspecjalizowanych eksporterów. Około 34,1% wszystkich eksporterów, czyli 6,2 tys. firm, odpowiada za ponad dwie trzecie (71,7%) całkowitego eksportu. Co ważne, blisko połowa eksportu (50,1%) jest realizowana przez firmy wysoce wyspecjalizowane.

Wspieranie innowacyjności i konkurencyjności

Małe i średnie przedsiębiorstwa kontynuują swój imponujący marsz na międzynarodową arenę dzięki wsparciu z wykorzystaniem Funduszy Europejskich. Do tej pory, dzięki efektywnym narzędziom wsparcia, polscy przedsiębiorcy znacznie rozszerzyli swoją działalność na rynkach globalnych, umacniając pozycję Polski w światowej gospodarce. Poniżej znajdują się przykłady projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Jednym z przykładów sukcesu jest [BioMaxima S.A.](#) – polski producent podłoży mikrobiologicznych, a także szerokiej gamy odczynników oraz sprzętu do diagnostyki in vitro. Firma otrzymała wsparcie finansowe w wysokości 599 tys. zł w ramach „Go to Brand” POIR. Skupiła się ona na promocji swoich produktów w branży sprzętu medycznego na rynkach

zagranicznych, uczestnicząc w targach w Niemczech, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Brazylii oraz RPA.

Innym przykładem jest firma [Lech Kostyszak Design](#) – producent drewnianych wanien, umywalk i akcesoriów łazienkowych, który otrzymał ponad 633 tys. zł dofinansowania na internacjonalizację swojej działalności. Projekt ten również był realizowany z działania „Go to Brand” POIR. Firma wykorzystwała środki na szkolenia i doradztwo, co umożliwiło jej efektywną ekspansję zagraniczną, zwłaszcza na rynki USA, Włoch i Niemiec. Udział w międzynarodowych targach meblarskich pozwolił na skuteczne promowanie marki oraz nawiązanie wartościowych kontaktów biznesowych.

Inicjatywy, takie jak [„Rozwój eksportu CP YACHTS – promocja jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą”](#) pozwalają firmom skuteczniej realizować cele eksportowe i promocyjne, wzmacniając ich pozycję na rynku międzynarodowym. Projekt miał na celu poszerzenie obecności firmy na rynkach zagranicznych poprzez aktywną promocję na międzynarodowych targach branżowych w Niemczech, Włoszech, Francji i Norwegii. Całkowita wartość projektu wyniosła 1,2 mln zł, z czego ok. 832 tys. zł było dofinansowaniem z POIR.

Firma [SILVAM-EX](#) specjalizuje się w produkcji i sprzedaży wyrobów jubilerskich, w szczególności biżuterii srebrno-bursztynowej. Dzięki środkom z „Go to Brand” przedsiębiorstwo mogło wziąć udział w zagranicznych imprezach gospodarczych w ramach programu promocji branży „Moda Polska”. Producent biżuterii w ramach projektu uczestniczył w misjach targowych w USA, Chinach czy krajach Unii Europejskiej. Wartość dofinansowania wyniosła 848 tys. zł.

[Greenvit sp. z o.o.](#) jest producentem wysokiej jakości ekstraktów roślinnych. Oferta firmy obejmuje wyciągi z roślin w formie płynnej, gęstej i suchej oraz z wykorzystaniem różnych nośników, takich jak np. woda, etanol, glikol propylenowy, gliceryna czy olej roślinny. W ramach projektu realizowanego z POIR, firma zainwestowała w usługę szkoleniowo-doradczą, która umożliwiła zdobycie wiedzy niezbędnej do efektywnej ekspansji zagranicznej. Finalnie podjęto działania promocyjne na targach w Szwajcarii, w Chinach i w Stanach Zjednoczonych.

Te i wiele innych przykładów pokazują, jak skuteczne wsparcie i świadome wykorzystanie dostępnych funduszy może przyczynić się do dynamicznego rozwoju polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej. Dzięki uczestnictwie w konkursie „Go to Brand” firmy mogły wpłynąć na wzrost rozpoznawalności marki przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych, wzrost dochodów ze sprzedaży produktów na eksport czy zawrzeć nowe kontrakty handlowe.

[Więcej informacji na temat firm, które odniosły eksportowy sukces, można znaleźć na stronie PARP.](#)

Przygotuj się na nowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości kontynuuje działania na rzecz promocji polskich firm na rynkach międzynarodowych. Jednym z nich będzie realizacja konkursu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, który zapewni wsparcie w promowaniu marek produktowych małych i średnich przedsiębiorstw, poprzez Markę Polskiej Gospodarki. Instrument skierowany jest do polskich przedsiębiorstw, które posiadają znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych.

W maju br. planowane jest ogłoszenie naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” skierowanego dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy przewidują udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych w związku z zamiarem uczestnictwa w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Japonii. Natomiast we wrześniu br. planowany jest konkurs przewidujący udział w wydarzeniach targowych i konferencyjnych określonych przez ministra właściwego ds. gospodarki w kalendarzu imprez targowych – kluczowych dla rozwoju wybranych branż gospodarki.

Więcej na stronach: <https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/> oraz <https://feng.parp.gov.pl/>.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR